

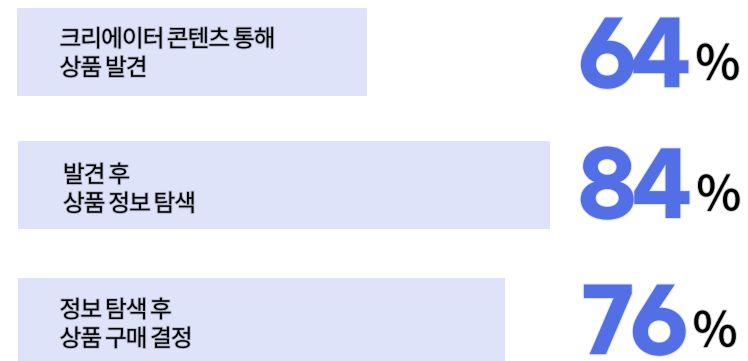
콘테스트형 마케팅, 하이스트

크리에이터 광고 상품 제안서

크리에이터 마케팅은 필수!

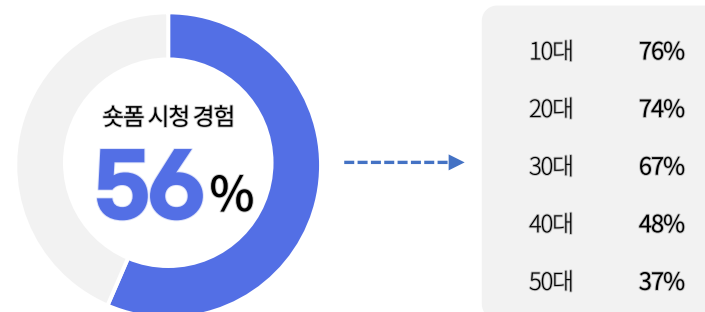
✓ 크리에이터 영향력 증가

크리에이터의 콘텐츠를 통해 제품 또는 서비스를 구매한 소비자가 많아지며 코로나 이후 크리에이터의 경제적, 사회적 영향력이 증가함



✓ 쉽게 즐기는 숏폼 콘텐츠

틱톡으로부터 시작된 숏폼 동영상의 인기는 인스타그램이나 유튜브 등으로 확대되어 Z세대의 전유물이 아닌 모든 연령이 즐기는 주류 콘텐츠로 자리매김 중



크리에이터 마케팅으로 성과내기 어려웠나요?

단발성 콘텐츠에 그쳐요

유명 크리에이터의
비싼 광고비용으로
오랜 기간 진행하지 못해요!

크리에이터에 따라 들쭉날쭉

맡긴 크리에이터가
능력치나 조건에 따라
성과 기복이 커요!

결과 측정이 어려워요

일단 진행하긴 했는데
정확한 성과가 어떻게 나온 건지
모르겠어요!

콘테스트형 크리에이터 마케팅 플랫폼

하이스트는 다릅니다

콘테스트 기간 동안 원하는 해시태그 점령!

해시태그를 검색하면 뜨는 수많은 콘텐츠!

이미지와 영상으로 호기심을 자극해보세요. 구매욕구는 UP! 판매율도 UP!

+ 브랜드를 알리는 명확한 가이드라인!

성의 없는 포스팅, 키워드만 반복하는 영혼 없는 콘텐츠에 지치셨나요?

참여자들에게 명확한 가이드라인을 제시해 더 확실하게 마케팅하세요!

★ 결과 리포트로 정확히 확인하세요!

크리에이터 마케팅은 성과 추적이 어렵다구요? 이제 추측성 자료는 그만!

정확한 실도달 수치 데이터로 확실히 확인해 보세요!

이제 크리에이터를 모집해 보세요

- 다양한 크리에이터 모집
- 리워드형 콘테스트 개최로 자발적 참여 유도 (참여도 UP)
- 브랜드 자발적 경험, 메시지 자체 습득 유도
- 적은 비용으로 콘텐츠 제작 (비용 DOWN)
- 인지도 상승, 매출 발생 (매출 UP)



+



어떤 유형으로 진행하고 싶으신가요?

브랜드가 원하는 타겟과 예산만 전달해주세요! 예산 범위 안에서 최상의 콘텐츠가 다양한 방식으로 제작되고 유포됩니다.

콘테스트

영상 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등

이미지 인스타그램, 트위터 등

블로그 네이버, 티스토리, 브런치 등

- ① 회사 브랜드 및 제품에 대한 콘테스트를 개최
- ② 가이드라인을 충족한 참가자들 모두에게 상품 100% 증정
- ③ 상위팀에게 상금 시상

맞춤형 구성

타겟 맞춤형

타겟 나이에 맞는 광고 채널 및 콘텐츠 기획

예산 맞춤형

비용에 맞는 다양한 종류의 콘테스트 진행

콘텐츠 맞춤형 추천

브랜드 또는 제품에 가장 잘 맞는 콘텐츠를 추천 후 진행

지금 콘테스트를 개최해 보세요

1

스스로 찾아오게 만드는
SNS 전단지

- 소비자의 니즈와 부합하는
해시태그 검색 시 상품 및 서비스 노출
- 이미지, 영상 등 콘텐츠로 호기심 자극
구매욕 UP, 판매율 상승

2

끊임없는 콘텐츠 생성
브랜드 인지도

- 주요 SNS, 유튜브에 끊임없는
관련 콘텐츠 생성
- 다량의 콘텐츠 생산으로
브랜드 인지도 및 신뢰도 상승

3

제작된 콘텐츠
2차 마케팅 활용

- 콘텐츠 제작시간은 줄이고
활용도는 높이고
- 참가자들의 참여로 생성된 콘텐츠는
2차 마케팅 활용이 가능

하이스트는 빠르게 진행됩니다

STEP 1



상담

STEP 2



콘테스트 개최

STEP 3



콘텐츠 업로드

STEP 4



검토 및 시상

STEP 5



분석 리포트 발송



E-mail	help@highest.com
Tel	02-6956-1634
주소	서울시 구로구 디지털로 34길 43 코오롱싸이언스밸리 1차 1004호
주요 서비스	콘테스트형 마케팅
대표	이신종